

## El periodismo hiperlocal va conquistando España

Escrito por 21DEhoy agenCYA. 25 de mayo de 2019, sábado

---



La revista 'Retina' del periódico El País ofrece un reportaje sobre el éxito de los medios de comunicación que se centran en núcleos de población reducidos en lugar de provincias o grandes municipios y que están sirviendo para potenciar las relaciones vecinales e impulsar las actividades comercial, social y cultural, como es el caso de La Unión de Hoy y de otros diarios digitales del grupo 21DEhoy agenCYA.

---

El reportaje pone como ejemplos a diarios como Somos Malasaña (surgido hace diez años), Somos Chueca, Somos Chamberí, Somos Centro y Somos La Latina en Madrid; y Triana al Día y Nervión en Sevilla, que aparecieron en 2013. La irrupción de la información digital y la popularización de ordenadores y terminales móviles ha sido decisivo en este éxito, que también se está extendiendo a numerosas poblaciones españolas.

Este artículo viene a ratificar, una vez más, la apuesta que 21DEhoy agenCYA efectuó apostando por el periodismo de cercanía a los vecinos, surgiendo Cartagena de Ley y Cartagena de Hoy hace casi diez años (se cumplen en noviembre), para dos más tarde

## El periodismo hiperlocal va conquistando España

Escrito por 21DEhoy agenCYA. 25 de mayo de 2019, sábado

---

iniciarse el proyecto de La Unión de Hoy (nació en octubre de 2011), al que sucedió El Algar-Los Urrutias de Hoy un año más tarde.

- [Para ver el artículo completo PINCHAR AQUÍ](#)