



La revista 'Retina' del periódico El País ofrece un reportaje sobre el éxito de los medios de comunicación que se centran en núcleos de población reducidos en lugar de provincias o grandes municipios y que están sirviendo para potenciar las relaciones vecinales e impulsar las actividades comercial, social y cultural, como es el caso de La Unión de Hoy y de otros diarios digitales del grupo 21DEhoy agenCYA.

---

El reportaje pone como ejemplos a diarios como Somos Malasaña (surgido hace diez años), Somos Chueca, Somos Chamberí, Somos Centro y Somos La Latina en Madrid; y Triana al Día y Nervión en Sevilla, que aparecieron en 2013. La irrupción de la información digital y la popularización de ordenadores y terminales móviles ha sido decisivo en este éxito, que también se está extendiendo a numerosas poblaciones españolas.

Este artículo viene a ratificar, una vez más, la apuesta que 21DEhoy agenCYA efectuó apostando por el periodismo de cercanía a los vecinos, surgiendo Cartagena de Ley y Cartagena de Hoy hace casi diez años (se cumplen en noviembre), para dos más tarde iniciarse el proyecto de La Unión de Hoy (nació en octubre de 2011), al que sucedió El Algar-Los Urrutias de Hoy un año más tarde.

- [Para ver el artículo completo PINCHAR AQUÍ](#)