



El periódico de La Unión ha superado las cifras de años precedentes en cuanto a lectores que han tenido las noticias del gran festival unionense, alcanzado la media diaria de 8.121 usuarios únicos (pinchazos desde ordenadores diferentes), siendo la gran mayoría procedentes de fuera del municipio. Los vecinos han deparado una cifra de 1.229, siendo los artículos que más han pinchado los referentes al premio a Paco Ródenas, la entrevista a Esteban Bernal sobre la novedosa proyección sobre la fachada de la Catedral del Cante, el certamen de trovos y la presencia en La Unión del 'Tío Juan Rita' a sus 106 años de edad.

---

También han sido muy visitados los relacionados con la escuela de baile ArteDanza, el stand de la ruta solidaria Camino del 33 con los discos de cantaores unionenses, las opiniones del festival de Juan Francisco Pérez Avilés, las placas de la Avenida del Flamenco a 'Niño Alfonso' y Antonio Fernández, el 'Carburo minero' a Argentum, la muestra fotográfica de Jayam, la gala de Los Vivancos y la gala de apertura dedicada a La Unión. De los lectores de fuera de La Unión, los más leído han sido la gala de Los Vivancos, la final del concurso, el pregón y la gala de Vicente Amigo.

Nuestra razón de ser son los vecinos de La Unión y tratamos de aportar nuestro 'granito de arena' en que cada vez se identifiquen más con el gran escaparate de su tierra hacia el exterior (no es un secreto que existe distanciamiento), pero a la vez hemos sido referencia de muchos visitantes, dado que este diario es el que más noticias publica sobre el Festival. Las cifras las centramos siempre en usuarios únicos. Es decir, aquellos que abren la noticia con un IP (Identificación Procesador) diferente. Si fuéramos al total de pinchazos, sin selección, serían cifras espectaculares, pero que podrían confundir y optamos siempre por lo que sería el

## **La Unión de Hoy es también un escaparate exterior del Cante de las Minas**

Escrito por 21DEhoy agenCYA. 25 de agosto de 2018, sábado

---

equivalente al lector de la tradicional prensa de papel. En este caso se computan los que compran a diario el ejemplar y nosotros lo hacemos con la media diaria de IP distintos en un mes.